

# Les bases de la commande publique

Durée : 3 heures  
à distance

*Vous êtes nouvel élu et souhaitez découvrir de manière rapide et efficace les grandes lignes de la commande publique, son vocabulaire spécifique, les pièges à éviter ! Retrouver ci-dessous votre kit list d'apprentissage en ligne pour débiter sereinement dans le monde de la commande publique*

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

### Public

- Elu(e)

### Prérequis

- Aucun



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Obtenir une vision d'ensemble des règles applicables
- Acquérir les bases indispensables pour bien commencer dans la pratique des marchés publics
- Acquérir les principaux réflexes pratiques et le vocabulaire spécifique
- Assimiler les étapes clés de la commande publique grâce à des exemples ou des cas pratiques

## CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Qu'est-ce qu'un marché public ?
  - Définition concrète et chiffres clés
  - Les différents types de marché
  - La détermination du besoin et le sourcing
- Le cadre général de la commande publique
  - Les 3 grands principes de la commande publique
  - Le document de référence en Marché Public : le Code de la commande publique
  - Les différents acteurs dans les marchés publics et leurs rôles respectifs
- Abréviation et vocabulaire propres aux marchés publics
  - Les seuils, publicités et les différentes procédures : AO, MAPA, etc
  - Les pièces du marché : RC, DCE, DC, AE, CCAP, etc. Quelles sont leur utilité ?
  - Les étapes candidature et offre : Comment choisir la meilleure offre ?

## ORGANISATION

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation