

Prise de parole en public - initiation

Durée : 6 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Tous agents

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les atouts et freins de son mode de communication
- Prendre conscience de l'impact de la communication non-verbale
- Développer sa force de conviction, et donner de l'ampleur à son discours

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- DEVELOPPER SA PRESENCE ET AFFIRMER SA SINGULARITE :
 - ✓ Les outils de la prise de parole : les identifier et apprendre à s'en servir
 - ✓ Le non verbal : comprendre la nécessité et l'impact de « la présence » pour pouvoir l'affirmer
 - ✓ Le para-verbal (débit, rythme, intonations, modulations...) : transmettre du mouvement et de la vie à ses propos
- DEVELOPPER SON ELOQUENCE ET SA FORCE DE CONVICTION :
 - ✓ L'éloquence /clarté de la parole : apprendre à créer chez l'auditeur le désir d'écouter et de comprendre
 - ✓ Conviction et intention : savoir insuffler puissance et direction à ses propos
 - ✓ L'interactivité : développer sa capacité à concerner, sensibiliser et faire réagir son auditoire

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Exposés théoriques
- Exercices et jeux issus de la pratique théâtrale
- Exercices et mise en situation filmée
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Formulaires d'évaluation de la formation.

