

RGPD et marchés publics

Durée : 6 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Agents participant à une procédure de marché

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les spécificités du RGPD appliqué aux achats publics
- Identifier les risques
- Rédiger des clauses adaptées

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- La terminologie du RGPD en vocabulaire achats publics
 - Responsable du traitement et acheteur
 - Le sous-traitant
 - Les règles de sécurité
 - Le privacy by design
 - ...
- Les différents impacts
 - Impact sur la rédaction des pièces
 - RGPD et CCAG
 - Impact sur les sous-traitants
 - Impact sur la communication de données
 - L'achat mutualisé
- Les risques et les sanctions
 - Les sanctions liées au RGPD
 - Le partage de responsabilités
 - La résiliation du contrat
 - La gestion de la perte de données : comment réagir ?
- Préparer son marché

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation

