

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Agents en charge de la communication

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Créer une présence active sur twitter
- Comprendre des bonnes pratiques
- Utiliser la messagerie privée de twitter pour l'envoi de messages directs
- Décrypter l'avis de l'opinion exprimée sur internet
- Lancer des débats en interpellant d'autres décideurs présents sur twitter
- Retrouver les tweets passés d'autres personnalités sur tous les sujets

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Créer votre compte twitter
 - Configurer et personnaliser un compte
 - Photographie, Textes de profil, Comptes à suivre, Hashtags préférés
 - S'abonner à d'autres comptes twitter pour suivre leur actualité
 - Publier votre premier tweet
- Avoir une présence active sur twitter
 - Rappel de l'utilité de twitter par rapport aux autres réseaux sociaux
 - Analyse des tweets les plus réussis ...ou les + ratés
 - Combien de temps y consacrer par jour ou par semaine ?
 - Mesurer votre popularité à partir de vos publications twitter & de vos followers
- Comprendre les opinions exprimées sur twitter : Ecouter les conversations
 - Recherche de tweets par hashtags, mots clés ou par comptes twitter
 - Analyse instantanée de l'opinion basée sur les tweets (Outil Talkwalker)
- Comprendre les bonnes pratiques : La prise en main de la plateforme
 - Savoir naviguer dans l'interface, L'Anatomie d'un tweet
 - Rédiger un tweet, une série de tweets attachés
 - Ajouter des éléments « rich media » (vidéos, photographies, images animées)
 - Utiliser les #hashtags pour indiquer le sujet principal de vos tweets
 - Retweeter un tweet existant / Répondre à un tweet
 - Créer une liste de comptes twitter préférés, par thème, à suivre, ...
- Utiliser la messagerie directe de compte à compte
 - Partager un tweet via un message privé
 - Envoyer un message privé

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Quizz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

