

# Prise de parole en public - initiation

Durée : 6 heures

## **A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?**

### **Public**

- Elu(e)s

### **Prérequis**

- Aucun

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Identifier les atouts et freins de son mode de communication
- Prendre conscience de l'impact de la communication non-verbale
- Développer sa force de conviction, et donner de l'ampleur à son discours

## **CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)**

- DEVELOPPER SA PRESENCE ET AFFIRMER SA SINGULARITE :
  - ✓ Les outils de la prise de parole : les identifier et apprendre à s'en servir
  - ✓ Le non verbal : comprendre la nécessité et l'impact de « la présence » pour pouvoir l'affirmer
  - ✓ Le para-verbal (débit, rythme, intonations, modulations...) : transmettre du mouvement et de la vie à ses propos
- DEVELOPPER SON ELOQUENCE ET SA FORCE DE CONVICTION :
  - ✓ L'éloquence /clarté de la parole : apprendre à créer chez l'auditeur le désir d'écouter et de comprendre
  - ✓ Conviction et intention : savoir insuffler puissance et direction à ses propos
  - ✓ L'interactivité : développer sa capacité à concerner, sensibiliser et faire réagir son auditoire

## **ORGANISATION**

### **Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Exposés théoriques
- Exercices et jeux issus de la pratique théâtrale
- Exercices et mise en situation filmée
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### **Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation**

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Formulaires d'évaluation de la formation.

