

Facebook, Twitter : premiers pas

Durée : 7 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Collaborateurs d'élue(s), Secrétaires Généraux de Groupes, Dircab, Dircom

Prérequis

- Les participants devront disposer de leur équipement de prédilection dans l'utilisation prévue des réseaux sociaux (smartphone, tablette, ordinateur portable...)
- Un compte e-mail alternatif pour créer des comptes « test » afin de s'exercer sans risques
- Une série d'images (des personnes, des objets et des paysages)
- Une sélection d'articles et de vidéos, accessibles sur Internet

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les fonctionnalités de base de Facebook et Twitter
- Développer sa présence sur ces 2 plateformes
- Publier des contenus sous différentes formes
- Relayer des contenus aisément
- Assurer la sécurité de ses comptes

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Création et configuration d'un compte personnel 'test' Facebook et Twitter
- Paramétrage des profils et personnalisation de leurs paramètres de sécurité
- Liste de contacts et comptes à suivre
- Vérification des demandes d'abonnements
- Publication des premiers posts (texte, hyperliens, image et vidéo) et partage de contenus

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Après quelques rapides rappels théoriques, la formation s'axera très majoritairement autour de mises en applications pratiques,
- Ateliers et suivi personnalisé des participants en fonction de leurs avancées respectives
- Transfert d'expérience pour partager les réussites et éviter les principaux écueils de la prise en main des outils.
- Documents supports de formation projetés
- Quizz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

