

Facebook, Twitter : 100 % influent ?

Durée : 7 heures ou 2 x 3h30

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Agent souhaitant interagir efficacement pour développer sa e-notoriété

Prérequis

- Avoir participé à la formation « Facebook et Twitter : pour aller plus loin » ou en maîtriser déjà le contenu
- Disposer de son équipement habituel d'accès aux réseaux sociaux, d'un compte Facebook et d'un compte Twitter test

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Prendre en main les principaux outils d'influence
- Maîtriser les règles du jeu et les tactiques de communication du web social pour interagir avec ses followers
- Optimiser sa visibilité et sa réputation digitales au sein de son territoire

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Veille active sur Facebook et Twitter
- Gestion des conversations et groupes
- Événements et calendrier de publications
- Pilotage d'une communauté
- Perturbations et perturbateurs

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle ou physique, dédiée à la formation
- Alternance de rapides présentations théoriques et de plus longues mises en applications pratiques
- Ateliers et suivi personnalisé des participants en fonction de leurs avancées respectives
- Transfert d'expérience pour partager les réussites et éviter les principaux écueils de la prise en main des outils
- Quiz
- Documents supports de formation projetés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

