Proximum

Sensibilisation aux réseaux sociaux

Durée : 3 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Elu(e)s

Prérequis

- Concevoir le projet d'une présence ou d'une présence accrue sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités de la communication numérique
- Saisir l'enjeu de la visibilité et de la réputation digitales
- Mesurer l'intérêt d'une prise de parole sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les notions d'impact d'une présence sur les réseaux sociaux auprès du grand public

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Les tendances et nouvelles pratiques digitales
- Le nouvel espace social digital
- Les nouveaux besoins des utilisateurs connectés et en mode multi-canal
- Un tour d'horizon des réseaux sociaux 'classiques' et émergents, de leurs particularités, publics et usages spécifiques

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Veille statistique, sociologique et technologique
- Mises en situation et études de cas
- Quizz
- Documents supports de formation projetés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.