

Covid et mutations marchandes

Durée : 4 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Tout agent en charge du développement commercial au sein de sa collectivité, cherchant à mesurer l'impact de la pandémie mondiale sur l'évolution de la sphère marchande pour en dégager des opportunités pour sa collectivité

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Aborder les impacts chiffrés de la pandémie dans la sphère marchande
- Appréhender, globalement et circuit par circuit, les mutations liées à la pandémie
- Différencier les évolutions circonstanciées à court terme des plus pérennes

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Quand les commerces non essentiels sont au point mort
- De la nécessité de trouver des solutions
- Nouveaux modèles et nouvelles relations marchandes
- Quel(s) retour(s) en arrière possible(s) ?

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Etats des lieux chiffrés, veille technologique et comportementale
- Benchmark des bonnes pratiques illustré par une large base iconographique
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

