

Les leviers du marketing digital

Durée : 7 heures ou 2 x 3h30

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Elu(e) cherchant à lancer ou optimiser une stratégie de marketing digital vis-à-vis de ses administrés

Prérequis

- Afin de mettre pleinement à profit cette formation, les participants sont invités à établir un état des lieux de leur stratégie marketing/communication digitale

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Développer ou d'optimiser sa stratégie de digital marketing en direction de ses administrés
- Maîtriser les outils accessibles afin d'émerger du bruit numérique
- Identifier des actions pour booster son trafic, se faire connaître, fidéliser ses administrés...

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Visibilité, notoriété digitales et e-réputation
- Stratégies de contenus
- Communication et publicité digitales
- Web professionnel et web social
- Outils de recrutement et de fidélisation
- Pilotage et gestion de la performance

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation ou en distanciel
- La formation alternera états des lieux chiffrés, veille numérique et comportementale
- Elle sera illustrée par un benchmark de bonnes pratiques illustré d'une large base iconographique et de nombreux cas concrets
- Quiz, ateliers et mini-cas sur les leviers de visibilité
- Documents supports de formation projetés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

