

Facebook, Twitter : premiers pas

Durée : 7 heures ou 2 x 3h30

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Tout agent souhaitant débiter une présence sur ces 2 media sociaux au titre de sa collectivité

Prérequis

- Les participants devront disposer de leur équipement de prédilection dans l'utilisation prévue des réseaux sociaux (smartphone, tablette, ordinateur portable...), d'un compte e-mail alternatif pour créer des comptes « test » afin de s'exercer sans risques, d'une série d'images (des personnes, des objets et des paysages), d'articles et de vidéos, accessibles sur Internet

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les fonctionnalités de base de Facebook et Twitter pour commencer à y développer une visibilité et une notoriété digitales
- Publier des contenus sous différentes formes en tant qu'agent et pour son entité
- Relayer des contenus aisément pour valoriser réalisations et projets
- Assurer la sécurité de base de ses comptes

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Création et configuration d'un compte personnel 'test' Facebook et Twitter
- Paramétrage des profils et personnalisation des paramètres de sécurité
- Liste de contacts et comptes à suivre
- Vérification des demandes d'abonnements
- Publication des premiers posts (texte, hyperliens, image et vidéo) et partage de contenus

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle ou physique, dédiée à la formation
- Après quelques rapides rappels théoriques, la formation s'axera très majoritairement autour de mises en applications pratiques
- Ateliers et suivi personnalisé des participants en fonction de leurs avancées respectives
- Transfert d'expérience pour partager les réussites et éviter les principaux écueils de la prise en main des outils
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

