

Facebook, Twitter : pour aller plus loin

Durée : 7 heures ou 2 x 3h30

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Tout agent souhaitant maîtriser les fonctionnalités avancées de ces 2 media sociaux afin d'y développer sa présence de façon pertinente et récurrente

Prérequis

- Avoir suivi la formation « Facebook et Twitter : premiers pas » ou en maîtriser le contenu
- Disposer de son équipement habituel dans l'utilisation des réseaux sociaux (smartphone, tablette, ordinateur portable...), d'un compte Facebook et un compte Twitter test, d'une série d'images (personnes, objets et paysages), d'une sélection d'articles et de vidéos, accessibles sur Internet ainsi que de 3 à 5 publications pré-rédigées

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Manipuler avec aisance les principales fonctionnalités avancées de Facebook et Twitter
- Animer activement ses comptes et les promouvoir pour gagner en visibilité et en notoriété
- Exclure soigneusement les pratiques à risques

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Page privée vs pages publique(s)
- Profils et profils certifiés
- Analytics
- Programmation de posts
- Boosters de publications
- Image et traçabilité numériques

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle ou physique, dédiée à la formation
- La formation alternera entre présentations théoriques et de très majoritaires mises en applications pratiques
- Ateliers et suivi personnalisé des participants en fonction de leurs avancées respectives
- Transfert d'expérience pour partager les réussites et éviter les principaux écueils de la prise en main des outils
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

