

# Marketing 5.0

## à l'heure de la transformation digitale

Durée : 4 heures

### **A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?**

#### **Public**

- Tout agent en charge des missions de marketing/communication ou relation client au sein de sa collectivité, souhaitant comprendre les impacts de l'expérience client et du big data conjugués dans l'évolution des pratiques marketing

#### **Prérequis**

- Aucun

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Maîtriser les impacts du marketing 5.0 dans les pratiques marketing
- Envisager d'utiliser ces nouveaux leviers dans sa stratégie marketing à destination de ses clients
- Identifier des actions à mettre en place de façon opérationnelle

### **CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)**

- Comment la technologie peut améliorer le marketing de la collectivité
- Les challenges des marketers de la collectivité face au digital
- Le client 5.0
- Nouvelles stratégies pour un marketing 'tech-empowered'
- Nouvelles tactiques issues du 'marketing tech'

### **ORGANISATION**

#### **Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- La formation alternera états des lieux chiffrés, veille numérique et comportementale
- Elle sera illustrée par un benchmark des bonnes pratiques
- Exemples d'applications au service d'un marketing 5.0
- Documents supports de formation projetés
- Quizz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

#### **Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation**

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

