

Commerce unifié et nouveaux formats marchands

Durée : 4 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Tout agent en charge du commerce à la recherche d'un état des lieux précis et complet au sujet du développement de l'omnicanalité marchande et des nouveaux formats de points de vente

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les enjeux de l'omnicanalité marchande
- Comprendre les nouvelles attentes et motivations des clients en termes de canaux d'achat et de service
- Développer une réflexion stratégique autour de l'omnicanalité pour sa collectivité

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- D'un monde multicanal à un monde omnicanal
- De la mobilité des consommateurs et de leurs attentes
- Technologies de l'omnicanalité et des nouveaux formats marchands
- Commerces nouvelle génération

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Etats des lieux chiffrés, veille technologique et comportementale
- Benchmark des bonnes pratiques illustré par des reportages photos et des vidéos
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

