

10 nouvelles technologies pour comprendre la transformation marchande

Durée : 4 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Tout agent en charge du commerce à la recherche d'un état des lieux concret des nouvelles technologies, supports de la transformation digitale du secteur marchand

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement de ces nouvelles technologies
- Appréhender leur impact dans l'espace marchand et dans le parcours client
- Envisager de soutenir ou de développer des projets marchands intégrant une ou plusieurs de ces technologies au sein de sa collectivité

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Les nouvelles technologies, sujet d'actualité et d'avenir
- RFID, NFC, AR, VR, IA, robotique, chatbot, biométrie, NUI, blockchain... au service du commerce
- Enjeux et limites
- Applications et prospective

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Etats des lieux chiffrés, veille technologique et comportementale
- Benchmark des bonnes pratiques illustré par des reportages photos et des vidéos
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

