

Les start-ups, nouvel eldorado de l'entrepreneuriat

Durée : 4 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Tout agent curieux de comprendre la notion et la culture des start-ups

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Communiquer efficacement avec des start-upers
- Envisager un partenariat avec une ou plusieurs start-ups au sein de sa collectivité
- Projeter un investissement dans cet écosystème

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Etat des lieux de l'univers des start-ups dans l'économie et le panorama entrepreneurial
- En quoi le modèle de la start-up diffère de celui des entreprises 'classiques'
- Particularités de fonctionnement, growth hacking, agilité et attractivité
- La longue liste des X'tech...

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Etats des lieux chiffrés et veille
- Concepts théoriques et exemples d'applications
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

