

Génération Millénials, Z et Alpha

Durée : 7 heures ou 2 x 3h30

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Elu(e) souhaitant connaître les codes des générations Millénials, Z et Alpha pour s'adresser à elles avec efficacité dans le cadre de son mandat

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Cerner ces 3 générations en tant qu'individus et cibles
- Les intégrer dans la stratégie de communication politique de l'élu
- Adapter les produits, services proposés et/ou ses modes de communication pour les capter...

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Portraits des générations Millénials, Z et Alpha
- Leurs rapports au Monde et à la société
- Leurs rapports à la technologie et leurs modes d'information
- Leurs rapports aux marques
- Leurs comportements d'achat

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle ou physique dédiée à la formation
- La formation alternera états des lieux chiffrés et veille numérique
- Elle sera complétée d'une veille comportementale poussée
- Elle sera illustrée par une large base iconographique et de nombreux cas concrets
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

