

Marketing 5.0 à l'heure de la transformation digitale

Durée : 4 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Elu(e) souhaitant comprendre les impacts de l'expérience client et du big data conjugués dans l'évolution des pratiques marketing et de la connaissance de ses administrés

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les impacts du marketing 5.0 dans les pratiques marketing
- Envisager d'utiliser ces nouveaux leviers dans sa stratégie politique à destination de ses administrés
- Identifier des actions à mettre en place de façon opérationnelle

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Comment la technologie peut améliorer le marketing du territoire
- Les challenges des marketers publics face au digital
- Le citoyen 5.0
- Nouvelles stratégies pour un marketing 'tech-empowered'
- Nouvelles tactiques issues du 'marketing tech'

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- La formation alternera états des lieux chiffrés, veille numérique et comportementale
- Elle sera illustrée par un benchmark des bonnes pratiques
- Exemples d'applications au service d'un marketing 5.0
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

