

Commerce unifié et nouveaux formats marchands

Durée : 4 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Elu(e) à la recherche d'un état des lieux précis et complet traitant de l'omnicanalité marchande et des nouveaux formats de points de vente en vue d'un projet de développement commercial pour son territoire

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les enjeux de l'omnicanalité marchande
- Comprendre les nouvelles attentes et motivations de ses administrés en termes de canaux d'achat et de service
- Développer une réflexion stratégique autour de l'omnicanalité au cours de son mandat

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- D'un monde multicanal à un monde omnicanal
- De la mobilité des consommateurs et de leurs attentes
- Technologies de l'omnicanalité et des nouveaux formats marchands
- Commerces nouvelle génération

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Etats des lieux chiffrés, veille technologique et comportementale
- Benchmark des bonnes pratiques illustré par des reportages photos et des vidéos
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

