

# 10 nouvelles technologies pour comprendre la transformation marchande

Durée : 4 heures

## **A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?**

### **Public**

- Elu(e) à la recherche d'un état des lieux précis et complet des nouvelles technologies, supports de la transformation digitale du secteur marchand pour soutenir sa réflexion politique autour du développement commercial

### **Prérequis**

- Aucun

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Comprendre le fonctionnement de ces nouvelles technologies
- Appréhender leur impact dans l'espace marchand et dans le parcours client de ses administrés
- Envisager de soutenir ou de développer des projets marchands intégrant une ou plusieurs de ces technologies au sein de son territoire

## **CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)**

- Les nouvelles technologies, sujet d'actualité et d'avenir
- RFID, NFC, AR, VR, IA, robotique, chatbot, biométrie, NUI, blockchain... au service du commerce
- Enjeux et limites
- Applications et prospective

## **ORGANISATION**

### **Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Etats des lieux chiffrés, veille technologique et comportementale
- Benchmark des bonnes pratiques illustré par des reportages photos et des vidéos
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### **Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation**

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

