

Sensibilisation aux réseaux sociaux

Durée : 4 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Elu(e) concevant le projet d'une présence ou d'une présence accrue sur les réseaux sociaux pour y développer sa visibilité, valoriser ses projets et actions auprès de ses administrés

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités de la communication numérique
- Saisir l'enjeu de la visibilité et de la réputation digitales
- Mesurer l'intérêt et les codes d'une prise de parole sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les notions d'impact d'une présence sur les réseaux sociaux auprès de ses administrés

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Les tendances et nouvelles pratiques digitales
- Le nouvel espace social digital
- Les nouveaux besoins des utilisateurs connectés et en mode multi-canal
- Un tour d'horizon des réseaux sociaux 'classiques' et émergents, de leurs particularités, publics et usages spécifiques

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Veille statistique, sociologique et technologique
- Mises en situation
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

