

Instagram, le réseau social des Millénials

Durée : 4 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public

- Tout agent souhaitant toucher la cible des Millénials, dans le cadre de sa mission, via leur réseau social de prédilection

Prérequis

- Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre l'écosystème d'Instagram
- Maîtriser ses spécificités et ses codes
- Décider d'intégrer ou non Instagram au coeur de la stratégie de communication digitale de votre collectivité
- Définir les types de contenus adaptés et choisir les influenceurs pertinents pour vos campagnes

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Instagram, le réseau social des tribus
- Nouveau moteur de recherche et outil de prescription ?
- Nouveau vecteur de communication et de publicité ?
- Vers une professionnalisation des Instagrameurs
- Des fonctionnalités au service du contenu
- Bonnes pratiques et meilleures campagnes

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Notions théoriques
- Veille statistique, sociologique et technologique
- Mises en situation et mini-études de cas
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

