

# TikTok, Twitch, Discord... nouveaux réseaux sociaux, nouvelles pratiques ?

Durée : 4 heures

## **A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?**

### **Public**

- Toute personne souhaitant explorer les réseaux sociaux dernière génération

### **Prérequis**

- Aucun

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Maîtriser les codes de ces nouveaux réseaux sociaux
- Mesurer la pertinence d'une présence sur l'un de ces réseaux sociaux pour votre collectivité
- Adapter votre stratégie de media sociaux et définir les types de contenus adaptés

## **CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)**

- Réseaux sociaux et phénomènes générationnels
- Tendances et panorama des nouveaux réseaux sociaux
- TikTok, Twitch, Discord... : cibles et fonctionnalités
- Enjeux des nouveaux réseaux sociaux dans la visibilité et le recrutement des marques
- Meilleures campagnes et best practices

## **ORGANISATION**

### **Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Notions théoriques
- Veille statistique, sociologique et technologique
- Mises en situation et études de cas
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### **Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation**

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

