

# Sensibilisation aux réseaux sociaux

Durée : 4 heures

## **A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?**

### **Public**

- Tout agent concevant le projet d'une présence ou d'une présence accrue sur les réseaux sociaux pour y développer sa visibilité, son employabilité, valoriser les actions de sa collectivité

### **Prérequis**

- Aucun

## **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

- Comprendre les spécificités de la communication numérique
- Saisir l'enjeu de la visibilité et de la réputation digitales
- Mesurer l'intérêt d'une prise de parole sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les notions d'impact d'une présence sur les réseaux sociaux auprès du grand public

## **CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)**

- Les tendances et nouvelles pratiques digitales
- Le nouvel espace social digital
- Les nouveaux besoins des utilisateurs connectés et en mode multi-canal
- Un tour d'horizon des réseaux sociaux 'classiques' et émergents, de leurs particularités, publics et usages spécifiques

## **ORGANISATION**

### **Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Veille statistique, sociologique et technologique
- Mises en situation
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### **Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation**

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

