

# Maîtriser sa communication digitale : sensibilisation

Durée : 4 heures  
à distance

*De nombreux services Web (blogs, réseaux sociaux comme facebook, Twitter, plateformes vidéo...) favorisent aujourd'hui un dialogue direct entre les citoyens et leurs élus. Certains de ces services offrent aux élus la possibilité de mettre en place des processus de veille informationnelle ou sur leurs concurrents politiques. Ils peuvent aussi à présent gérer leur image en contrôlant leur e-réputation et réagir très rapidement aux attaques des opposants. Mais quels sont les enjeux de la communication politique sur Internet ?*

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

### Public

- Elu(e)

### Prérequis

- Aucun



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités de la communication numérique
- Saisir l'enjeu de la visibilité et de la réputation digitales
- Mesurer l'intérêt et les codes d'une prise de parole sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les notions d'impact d'une présence sur les réseaux sociaux auprès de ses administrés

## CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Les tendances et nouvelles pratiques digitales
- Le nouvel espace social digital
- Les nouveaux besoins des utilisateurs connectés et en mode multi-canal
- Un tour d'horizon des réseaux sociaux 'classiques' et émergents, de leurs particularités, publics et usages spécifiques

## ORGANISATION

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Veille statistique, sociologique et technologique
- Mises en situation
- Documents supports de formation projetés
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation